

Павильоны Street Banking Office оптимизируют развитие банковской розничной сети



Интервью с Алексеем Бовыриным, генеральным директором компании Smart Continental.

«Банковские технологии»: Расскажите о проекте Street Banking Office.

Алексей Бовырин: Модель развития банковских розничных сетей с помощью Street Banking Office отличается от модели развития полноформатных отделений, так как ориентирована в первую очередь на быстрое и эффективное увеличение количества банковских точек. Название проекта Street Banking Office переводится как «уличный банковский бизнес», а сам проект представляет собой специальные банковские павильоны, которые обеспечивают безопасную и комфортную эксплуатацию банковского оборудования. Такой формат позволяет снизить затраты на открытие отделения и развертывание сети в целом, а также сократить операционные расходы и привлечь новых клиентов. Попутно можно с успехом решить задачу продвижения собственного бренда на рынке.

Концепцию уличных банковских павильонов придумали канадские банкиры, которые быстро оценили возможности развития сети отделений такого формата. В ее основе — покры-

тие достаточно обширной территории банковскими павильонами различной конфигурации и с разным функционалом в тех местах, где присутствие банка в традиционном формате затруднительно. Это тем более актуально, что борьба за клиента в офлайне сильна как никогда, даже несмотря на развитие онлайн-стратегий.

Банковский павильон в отличие от стандартного традиционного отделения обладает таким уникальным качеством, как мобильность: он собирается быстро и может быть перемещен при необходимости с одного места на другое, что оказывается особенно актуально в случае дороговизны аренды или же сомнений в ликвидности выбранного места.

Данная модель получила также широкое распространение в Европе, не обойдя и российский рынок. В частности, Банк УРАЛСИБ еще в 2000-м году впервые реализовал данный подход. В конце концов, что в первую очередь нужно клиенту? Возможность получения банковских услуг качественно, безопасно, ежедневно и круглосуточно. Именно такой подход ле-

жит в основе концепции Street Banking Office.

Конкуренция на российском банковском рынке предельно высока. Так что развитие и модернизация филиальных сетей с целью повышения их функциональности и эффективности становится частью стратегии банков в их борьбе за присутствие на этом рынке.

«Б. Т.»: Востребован ли формат Street Banking Office российскими банками? Какие дополнительные качественные возможности он дает банкам?

А. Б.: Решая задачу расширения розничной сети, банки зачастую сталкиваются с множеством проблем, главная из которых, как правило, связана именно с расширением точек присутствия: не всегда можно найти подходящее помещение — их либо в принципе нет, либо они уже заняты, либо арендная плата слишком высока, либо согласование занимает слишком много времени. Актуальность комплекса Street Banking Office состоит в том, что он как раз снимает все эти

проблемы. В конце концов, аренда земельного участка всегда проще и дешевле, и не требует согласования с надзорными органами.

Более того, уличные банковские павильоны не подпадают под категорию стандартных банковских офисов, а стало быть, они не подпадают под требования ЦБ РФ относительно минимальных размеров площади и обустройства кассовых комнат (в павильонах категории Street Banking Office таких комнат нет, а все операции с наличными осуществляются через терминалы самообслуживания).

Еще одно преимущество наших банковских павильонов — это их высокий уровень безопасности, в первую очередь за счет самой конструкции, которая предполагает наличие бронированной капсулы. В зависимости от потребностей заказчика павильоны могут иметь от 1-го до 3-го класса защиты.

Разумеется, наши мобильные павильоны не могут в полной мере заменить всю банковскую розничную сеть, но то, что они отличное дополнение к ней, является неоспоримым фактом, — это отмечают многие наши клиенты. Применение решений Street Banking Office, как показывает мировая и отечественная практика, позволяет банкам существенно сократить

сроки открытия новых точек присутствия при минимальных финансовых инвестициях, снизить стоимость операционных расходов банка на инкассацию, страхование и сервисное обслуживание. Кроме этого, обеспечивается сохранность инвестиций, т. к. в случае неудачного первоначального размещения павильон можно перевезти и установить на новом, более удачном месте.

Реализовав на практике несколько успешных решений, мы подсчитали, что стоимость установки банковского

павильона Street Banking Office как минимум в два-три раза ниже стоимости открытия традиционного офиса банка.

«Б. Т.»: Какими характеристиками обладают павильоны класса Street Banking Office? За счет чего возможно снизить издержки?

А. Б.: Типовой банковский павильон общей площадью 5,8 кв. м представляет собой защищенную оболочку с бронированной капсулой с возможностью размещения внутри устройств банковского самообслуживания. Это могут быть как банкоматы, так и информационно-платежные терминалы — от одного до трех устройств. В павильоне есть открытая клиентская и закрытая сервисная зоны. Последняя позволяет осуществлять обслуживание техники без остановки работы устройства и безопасно, что в свою очередь повышает уровень безопасности работы сотрудников банка, сервисных инженеров и инкассаторов, а также сокращает издержки на инкассацию.

Типовой банковский павильон общей площадью 11 кв. м имеет клиентскую зону и сервисную зону для обслуживания и инкассации. Этот тип павильонов дает возможность пользоваться услугами банка в комфортных и безопасных условиях, причем клиентская зона в таких случаях может быть оборудована системой контроля и управления доступом.

Еще один тип павильонов в общей линейке Street Banking Office имеет общую площадь 16 кв. м, что позволяет размещать в павильоне два рабочих места сотрудников банка, а также подразумевает расширенную функциональность, благо размеры позволяют. Используя такое решение, банк получает возможность оказывать клиентскую поддержку в режиме 24/7 и осуществлять прямые продажи банковских продуктов. Причем модульность конструкции позволяет изменять конфигурацию павильона по желанию заказчика, вплоть до оснащения остановочным модулем.

Наши специалисты
могут, исходя
из требований банка,
на основе
существующих модулей
разработать
принципиально
НОВОЕ,
нестандартное
решение,
которое будет
реализовано в те же
кратчайшие сроки.

>>> Info

Компания Smart Continental — один из ведущих российских разработчиков инновационных банковских решений, целью которых является улучшение ключевых показателей бизнеса и оптимизация расходов.

Стратегическими направлениями деятельности компании Smart Continental являются:

- разработка и внедрение инновационных инфокоммуникационных продуктов;
- снижение затрат на обслуживание и информационную поддержку клиентов;
- увеличение скорости обслуживания населения;
- развитие инфраструктурного проекта Street Banking Office;

- организация обслуживания клиентов банка в режиме самообслуживания;

- сервисное обслуживание и поддержка поставляемого оборудования и программного обеспечения.

Компания Smart Continental является партнером компаний Ingenico и YARUS LTD на территории России и имеет право продажи и распространения всей продукции, как оборудования, так и программного обеспечения.

Также партнерами компании Smart Continental являются Парламентский центр РФ, Группа компаний «Рукард», ООО «Универсальная электронная карта», процессинговая компания «Мультикарта», Банк УРАЛСИБ, компании NCR, Compass Plus, Infotech, BPC Group.

Все наши павильоны в базовой комплектации оснащены системами резервного энергоснабжения, автоматически регулируемого освещения и поддержания необходимого микроклимата. Таким образом, оборудование работает в максимально комфортных условиях, реже выходит из строя и реже нуждается в плановом и неплановом обслуживании.

Дополнительно для всех типов павильонов разработано специальное решение, которое обеспечивает защиту сервисной зоны от пыли, что также позволяет сократить расходы на сервисное обслуживание техники и оборудования.

Помимо этого павильоны могут быть оснащены охранно-пожарной сигнализацией, системами видеонаблюдения и удаленного мониторинга, коммутационным оборудованием и дополнительной защитой сервисной зоны (3-й класс взломостойкости), бронестеклом и бронепленкой в элементах остекления. Последнее обстоятельство позволяет экономить на расходах на страхование, так как повышенная защита от взлома позволяет страховым компаниям снижать страховые тарифы.

«Б. Т.»: *Может ли заказчик по своему усмотрению вносить изменения в конструкцию павильона?*

А. Б.: Безусловно. Наши базовые типовые решения разработаны с учетом всех основных потребностей банка и охватывают основной спектр задач. Но заказчик обладает полной свободой действий, и мы готовы выполнить все его пожелания в рамках выбранного класса решения.

Более того, наши специалисты могут не просто внести какие-то изменения, но и исходя из требований банка на основе существующих модулей разработать принципиально новое, нестандартное решение, которое будет реализовано в те же кратчайшие сроки. Помимо элементов внешней отделки, тонировки и бронирования остекления, внутренней отделки клиентской зоны и систем внешнего и внутреннего освещения, по требованию заказчика может быть изменена конструкция самих павильонов, площадь, степень защиты и т. п.

«Б. Т.»: *Сколько времени занимает изготовление павильона и его монтаж?*

А. Б.: Компания Smart Continental располагает собственной производственной базой, что существенно минимизирует сроки изготовления павильонов класса Street Banking Office. Обычно реализация типового проекта павильона занимает до двух меся-

цев с момента согласования с заказчиком технического задания и дизайн-проекта.

В сложных случаях, когда банку требуется нестандартный проект, подготовка к производству и изготовление павильона может занимать до трех месяцев.

«Б. Т.»: *Помогаете ли вы банкам осуществить подбор земельного участка под банковский павильон?*

А. Б.: Существуют разные пути решения этого вопроса. Иногда банк уже сам определился с тем, какая филиальная сеть ему нужна, и где она должна размещаться. В таком случае заказчик просто сообщает нам адреса установки. Тем не менее, если мы считаем, что данное место выбрано банком неудачно, опираясь на свой опыт, наша компания обязательно прокомментирует для клиента возможные минусы и риски такого выбора с соответствующей профессиональной аргументацией.

Однако мы можем в принципе оказать банку консалтинговые услуги в отношении выбора места участков для установки павильонов того или иного типа. Мы можем самостоятельно, в соответствии с исходными требованиями банка, осуществить такой подбор, проанализировав трафик и другие факторы, и в итоге предложить банку подходящие варианты земельных участков, различных по цене, месту и длительности аренды.

Наша компания осуществляет логистику и монтаж павильонов. В зависимости от пожеланий клиента сервис может быть передан соответствующей службе самого банка или осуществляется силами специалистов нашей компании или наших партнеров.

Хочу отметить, что в стандартные условия договора с клиентом входит не только гарантийное обслуживание сданного объекта в течение года, но и десятилетняя гарантия на элементы силового каркаса павильона, а также доставка и монтаж.

>> Info



Один из основных продуктов компании Smart Continental — линейка Street Banking Office, являющаяся оптимальным решением для трансформации развития банковской сети.

В ассортиментной линейке Street Banking Office представлено четыре типовых проекта:

- банковский павильон с открытой клиентской зоной;
- банковский павильон с закрытой клиентской зоной;
- банковский павильон с остановочным модулем, при этом остановочный модуль может быть интегрирован с любой моделью павильона;
- банковский павильон с рабочими местами для сотрудников банка и клиентской зоной.

Конструкция банковского павильона обеспечивает безопасную и комфортную эксплуатацию банковского оборудования. Конфигурация павильонов может меняться как по типу устанавливаемого оборудования, так и по количеству устройств в зависимости от бизнес-задач банка

Павильоны площадью от 5,8 кв. м до 17 кв. м обладают мобильностью, вандалоустойчивостью, взломостойкостью 1–3 класса. Могут быть выполнены в индивидуальном дизайне в соответствии с фирменным стилем банка в течение 90 дней, монтажные и пусконаладочные работы занимают до 3-х дней.

Производитель гарантирует эксплуатацию при температурном режиме от -40°C до +35°C и защиту от сквозной коррозии на 10 лет.